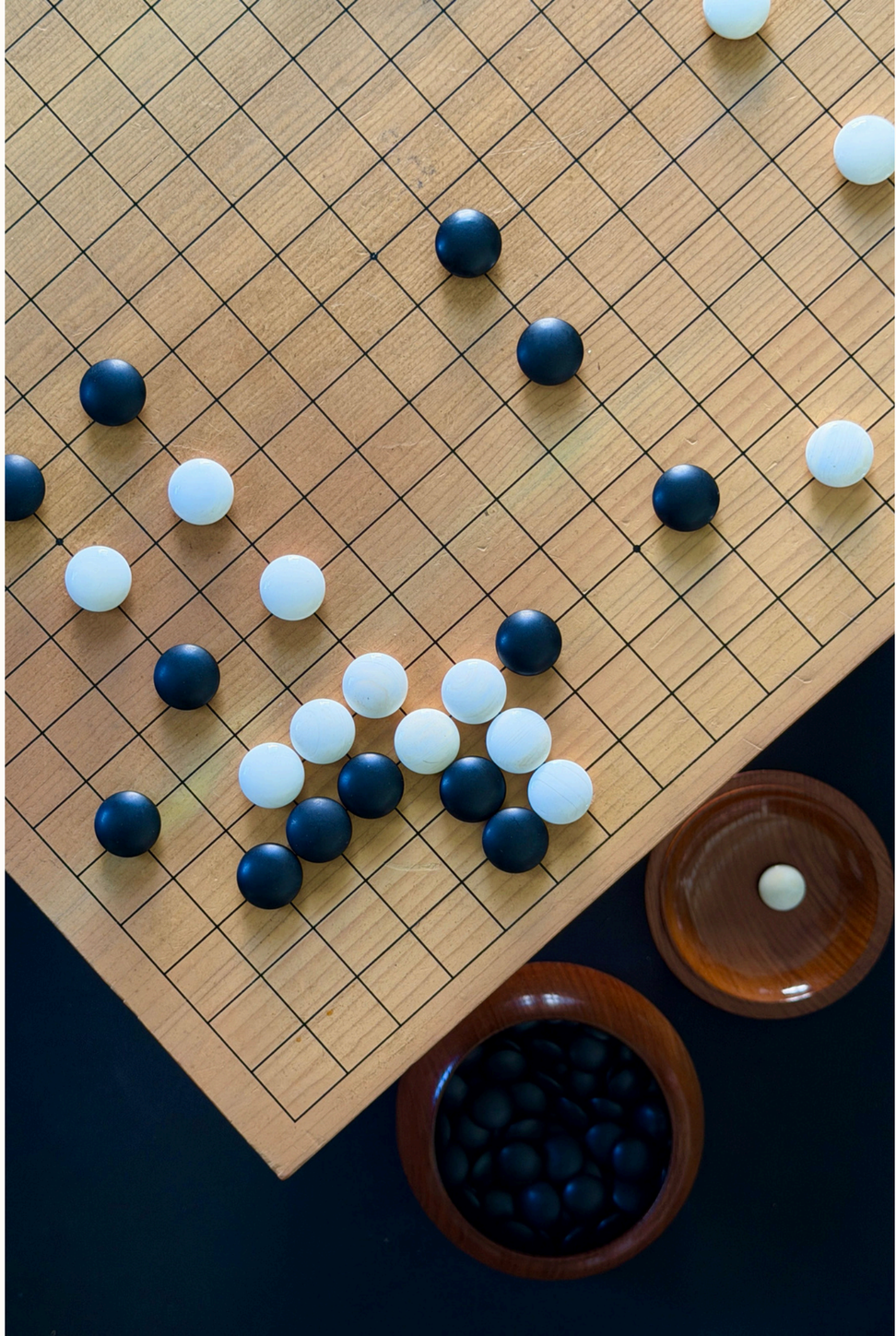
AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN

# Objetivos Estratégicos

Hoja de ruta para impulsar la transformación digital, la sostenibilidad económica, la promoción de la salud y el trabajo en red en nuestra organización del tercer sector. Una estrategia integral para maximizar nuestro impacto social.

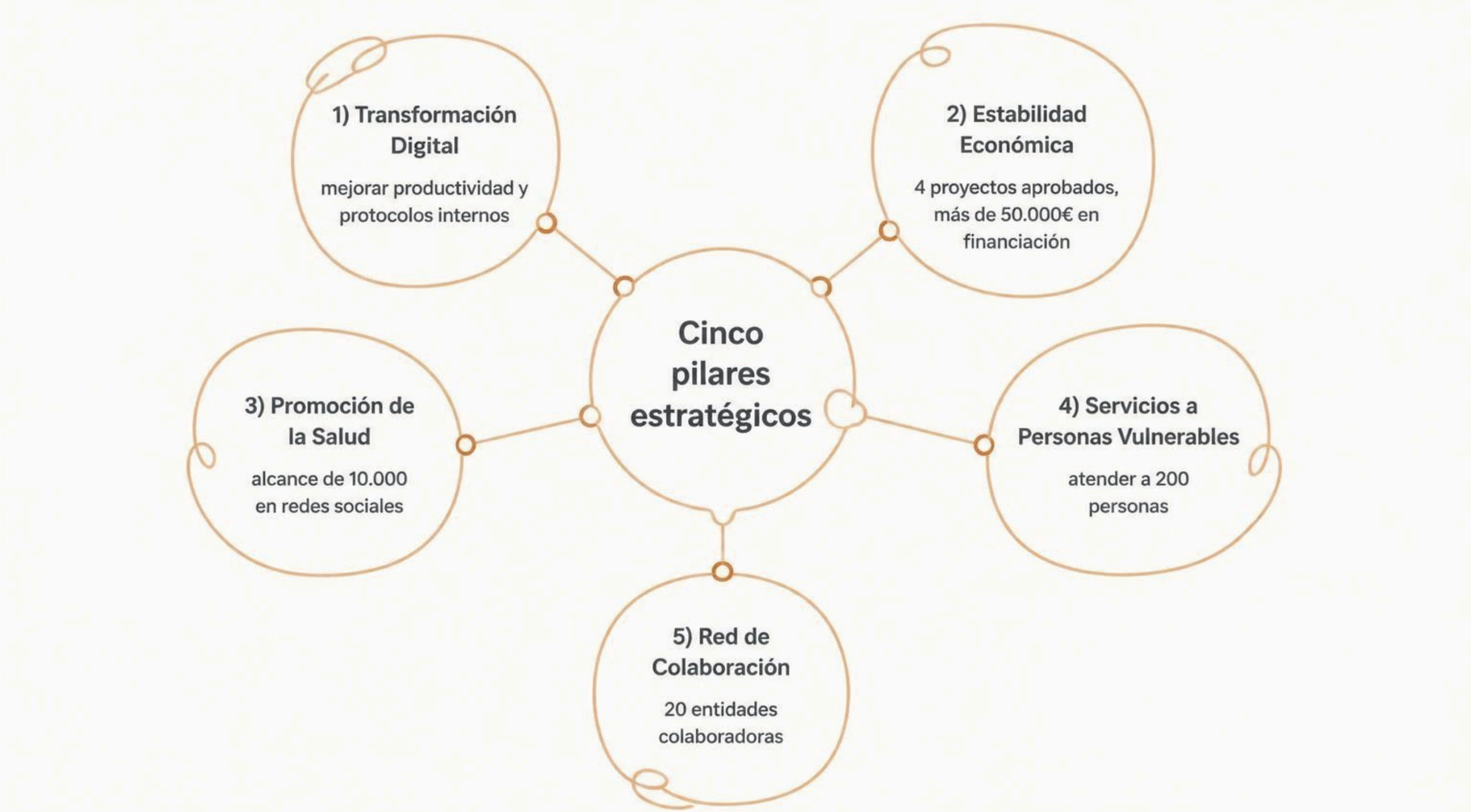
PLAN ESTRATÉGICO TERCER SECTOR



Visión General

# Cinco Pilares de Acción Estratégica

Nuestra estrategiase articulaen torno acinco objetivosinterdependientesque, enconjunto, fortalecen la organización y amplifican su impacto social. Cada pilar cuenta con líneas de actuación concretas, indicadores medibles y metas ambiciosas para el ejercicio.




AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN

Pilar 1

# Transformación Digital

Apostamos por la digitalización como palanca estratégica para mejorar la productividad interna, optimizar procesos y garantizar el cumplimiento normativo. La tecnología debe estar al servicio de las personas y de la misión de la organización.

### Plan de Productividad

Desarrollar un plan estructurado para mejorar los procesos internos, identificar cuellos de botella y establecer protocolos digitales eficientes que reduzcan la carga administrativa.

### Capacitación del Equipo

Formar a todas las personas de la organización en el uso de herramientas digitales y en la importancia de actualizar los protocolos ya establecidos para adaptarlos al entorno actual.

### Cumplimiento Normativo

Garantizar el cumplimiento de la normativa de Protección de Datos (RGPD), auditando los procesos actuales e implementando las medidas técnicas y organizativas necesarias.

**Meta:** Implementar **10 nuevas acciones** vinculadas a la mejora de procesos mediante la Transformación Digital.

AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN

Pilar 2

# Estabilidad Económica y Financiación

## Objetivo Principal

Alcanzar una estabilidad económica que permita desarrollar acciones formativas sostenibles y financiar los proyectos sociales de la organización a largo plazo.

- Participar en convocatorias públicas y privadas
- Diversificar fuentes de financiación
- Crear proyectos sociales competitivos

## Líneas de Actuación

1 **Proyectos en Convocatorias**

Diseñar y presentar proyectos sociales en convocatorias de subvenciones convocadas por entidades públicas y privadas, con propuestas alineadas a las prioridades de financiación actuales.

2 **Nuevas Fuentes de Ingresos**

Explorar y activar fuentes de financiación alternativas: patrocinios corporativos, micromecenazgo, servicios de consultoría y colaboraciones con empresas con responsabilidad social.

4

**Proyectos Aprobados**

Meta de proyectos sociales aprobados en convocatorias competitivas durante el ejercicio.

+50K€

Objetivo de captación de fondos acumulada a través de los proyectos aprobados.

AURORA CHINIJA ASOCIACIÓN

Pilar 3

# Promoción de la Salud

Divulgamos mensajes de salud pública centrados en la alimentación saludable y la actividad física, utilizando el marketing digital y la participación ciudadana como canales principales de impacto.

### Marketing Digital en Redes

Implementación de campañas de Marketing Digital en redes sociales para divulgar mensajes sobre consumo de frutas y verduras, y los riesgos del abuso de alimentos ultraprocesados,结合 deporte y bienestar.

### Iniciativas Ciudadanas

Participación activa en reuniones, ferias de divulgación y eventos comunitarios para llevar los mensajes de promoción de la salud directamente a la ciudadanía en entornos presenciales.

### Medición del Impacto

Seguimiento riguroso del alcance en redes sociales, engagement y conversiones para optimizar las campañas y demostrar el retorno de la inversión en comunicación de salud.

**Meta:** Alcanzar un **alcance de 10.000 personas** en nuestras redes sociales a través de las campañas de promoción de la salud.

AURORA CHINIJA ASOCIACIÓN

Pilar 4

# Servicios a Personas en Situación de Vulnerabilidad

## Misión de Impacto Directo

Proveemos servicios vinculados con la promoción de la salud — alimentación saludable y deporte— a personas en situación de vulnerabilidad, a través de proyectos sociales y contrataciones privadas.

### Proyectos Sociales

Ejecución de proyectos con financiación pública o de terceros sectores para llegar a los colectivos más vulnerables.

### Contrataciones Privadas

Desarrollo de servicios formativos y de promoción de la salud para empresas, instituciones y entidades colaboradoras.

### Meta de Impacto

Nuestro compromiso es llegar a las personas que más lo necesitan con servicios de calidad.

**200 Personas**

Atendidas en acciones formativas de alimentación saludable y deporte durante el ejercicio.

AURORA CHINIJA ASOCIACIÓN

Pilar 5

# Creación de una Base Social Sólida

Construimosunaredde colaboración estableconorganizacionesdel tercer sector, empresas, instituciones educativas y administraciones públicas para multiplicar nuestro impacto y acceder a nuevas oportunidades.

1

## Protocolos de Colaboración

Crear protocolos claros y estandarizados que faciliten la colaboración formal con otras entidades, definiendo roles, compromisos y mecanismos de seguimiento.

2

## Capacitación Interna

Mejorar la productividad y las competencias del equipo para alcanzar acuerdos sólidos y gestionar eficazmente las colaboraciones activas.

3

## Red de 20 Entidades

Alcanzar una red activa de 20 entidades colaboradoras: organizaciones sociales, empresas, AAPP e instituciones educativas.



AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN

Resumen de Metas

# Indicadores de Logro Clave

Estos son los cinco indicadores que nos permitirán medir el avance y el éxito de nuestra estrategia. Cada meta ha sido diseñada para ser ambiciosa pero alcanzable, con un horizonte de evaluación claro.

## 10

### Acciones Digitales

Nuevas acciones implementadas para mejorar los procesos internos de la organización.

## 4

### Proyectos Aprobados

Proyectos sociales aprobados en convocatorias de subvenciones públicas y privadas.

## 50K€

### Financiación Captada

Importe total mínimo de financiación conseguida a través de los proyectos aprobados.

## 10K

### Alcance en Redes

Personas alcanzadas con nuestras campañas de promoción de la salud en redes sociales.

## 200

### Personas Atendidas

Beneficiarias directas de nuestras acciones formativas en alimentación saludable y deporte.

## 20

### Entidades Colaboradoras

Organizaciones, empresas e instituciones con las que trabajamos en red de forma activa.

AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN

Hoja de Ruta

# Fases de Implementación Estratégica

La ejecución de los objetivos estratégicos se organiza en fases progresivas que permiten construir sobre los logros anteriores y garantizar una implementación ordenada y sostenible.

### Fase 1 — Diagnóstico y Planificación

Análisis de procesos internos, auditoría de protección de datos y diseño del plan de transformación digital. Identificación de convocatorias activas y mapeo de potenciales colaboradores.

### Fase 2 — Capacitación y Lanzamiento

Formación del equipo en herramientas digitales, lanzamiento de las primeras campañas en redes sociales y presentación de los primeros proyectos a convocatorias de financiación.

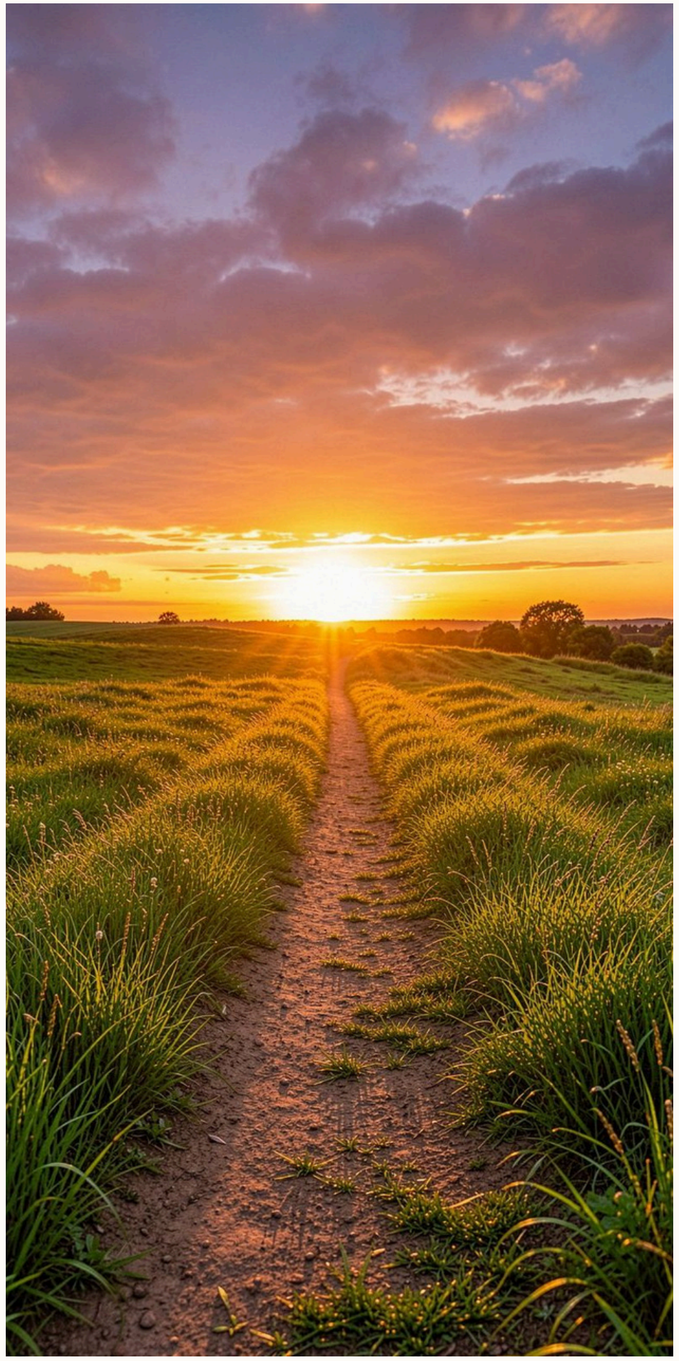
### Fase 3 — Ejecución y Expansión

Implementación de proyectos aprobados, atención a las 200 personas beneficiarias, activación de protocolos de colaboración y consolidación de la red de entidades colaboradoras.

### Fase 4 — Evaluación y Consolidación

Medición de indicadores de logro, análisis de impacto, ajustes estratégicos y preparación de la siguiente fase de crecimiento organizacional.

AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN



Conclusión

# Comprometidos con el Impacto Social

Estos cinco objetivos estratégicos conforman una hoja de ruta ambiciosa pero realista para transformar nuestra organización, ampliar nuestro impacto y construir una estructura sólida que nos permita seguir creciendo al servicio de la comunidad.

### 🔢 Digitalizar

10 acciones de mejora de procesos internos

### 💰 Financiar

4 proyectos y +50.000 € captados

### 📢 Divulgar

10.000 personas alcanzadas en redes

### 🤝 Colaborar

20 entidades en red activa

El éxito de esta estrategia depende del compromiso colectivo de todo el equipo y de la capacidad de adaptación ante los cambios del entorno. **La transformación comienza hoy.**

AURORA CHINIJA
ASOCIACIÓN